



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Nutrifood merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang pangan. Didirikan 40 tahun yang lalu di Semarang, Indonesia. Nutrifood ingin terus berkembang dalam kontribusi melakukan hidup sehat dan ramah lingkungan. Sehingga Nutrifood memiliki produk-produk sehat. Seperti produk-produk bebas gula, garam dan lemak. PT. Nutrifood Indonesia juga menginspirasi dengan membatasi gula garam dan lemak. Hal ini dipromosikan melalui *hashtag* #BatasiGGL sehingga masyarakat dapat terinspirasi dengan mengelola asupan gula, garam dan lemak. Oleh karena itu, Nutrifood berkomitmen untuk mencegah daripada mengobati.

Seperti perusahaan pada umumnya, Nutrifood juga memiliki kantor pusat di kawasan Jakarta Timur. Biasa disebut sebagai “Rumah Kedua”. Kantor ini dirancang sebagai layaknya rumah yang nyaman dengan nilai kekeluargaan yang kental. Penulis juga merasakan nilai kekeluargaan ini selama praktik kerja magang. Sehingga yang bekerja di perusahaan ini dapat dengan maksimal bekerja. Menghadirkan inovasi-inovasi baru yang kreatif dan berkelanjutan. Perusahaan ini juga menginginkan proses kerja yang *sustainable* guna mengurangi dampak *global warming*.

PT. Nutrifood Indonesia ingin mengambil peranan penting dalam gerakan global dalam mencapai pembangun berkelanjutan. Seperti proses produksi yang ramah lingkungan, pengembangan kesejahteraan masyarakat dan memberdayakan muda-mudi sebagai pemimpin masa depan. Kemudian Nutrifood juga aktif bekerja sama dengan pemerintah, masyarakat dan berbagai media. Hal ini dilakukan guna mempromosikan hidup sehat kepada masyarakat luas. Selain itu Nutrifood telah mendistribusikan produk-produk secara mendunia di 30 negara (PT. Nutrifood Indonesia).

### 2.1.1. Visi Misi Perusahaan

Nutrifood memiliki visi dan misi sebagai berikut:

- Visi :

*“Helping our customer to achieve a longer healthy life through our reputable a leading brands”.*

- Misi :

*“Inspiring a nutritious life”* (PT. Nutrifood Indonesia, 2019).

### 2.1.2. Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan

(Data Perusahaan)

Gambar diatas merupakan logo PT. Nutrifood Indonesia. Logo tersebut terinspirasi dari bentuk biji kecambah yang berwarna hijau. Seperti biji kecambah yang kecil Nutrifood diawali oleh bisnis keluarga. Layaknya biji kecambah, Nutrifood juga ingin terus bertumbuh dan berkembang untuk menginspirasi masyarakat.

### 2.1.3. Sejarah Singkat Perusahaan

Nutrifood pada awalnya didirikan oleh Hari Budiarto Darmawan, M.Sc di Semarang pada 2 Februari 1979. Setahun kemudian pada tanggal 2 November 1980 perusahaan keluarga ini disahkan oleh menteri kehakiman RI Y.A. No. 5/586/2. Pada saat itu PT. Nutrifood Indonesia baru memproduksi minuman berupa sirup, minuman serbuk dan produk susu. Perusahaan swasta nasional ini memiliki pabrik di Semarang dan berkantor pusat Tanah Abang III No.31, Jakarta. Tetapi pada Februari 1995 kantor pusat pindah ke Jl. Rawabali II No.3, Kawasan Industri, Pulo Gadung, Jakarta Timur hingga saat ini.

Selain itu PT. Nutrifood Indonesia merupakan perusahaan Indonesia yang sudah diakui secara internasional. Hal ini terbukti dari pencapaian sertifikat berupa :

1. Sertifikat standar sistem mutu internasional ISO 9002 : 1987. Dengan sertifikat ini Nutrifood merupakan produsen makanan dan minuman kesehatan pertama di Indonesia pada tahun 1994.
2. Pada tahun 1997 National Sales PT Nutrifood Indonesia mendapatkan sertifikat ISO 9002 : 1994.
3. Pada tahun 2001 Laboratorium PT Nutrifood mendapatkan sertifikat ISO 17025 : 2000.
4. Pada tahun 2005 National Sales PT Nutrifood Indonesia mendapatkan kembali sertifikat ISO 9001 : 2000 dan *Holding Company* mendapatkan sertifikat ISO 9001 : 2000.
5. Pada tahun 2008 Manufaktur Nutrifood mendapat sertifikat ISO 22000 : 2005 dan Laboratorium Nutrifood mendapatkan kembali sertifikat ISO IEC 17025 : 2005, Tahun 2009 Manufaktur non produksi Nutrifood mendapatkan sertifikat ISO 9001 : 2008.
6. Tahun 2010 mendapat sertifikasi system jaminan halal dari LP-POM MUI.

Masih banyak sertifikat-sertifikat lainnya yang membanggakan dari Nutrifood. Sedangkan sertifikasi jaminan halal bagi semua produk didapat sesuai dengan tahun *launching* tiap produk.

## 2.1.4. Jenis-jenis Produk Perusahaan

### 2.1.4.1. Pemanis

Pemanis merupakan sekelompok produk-produk Nutrifood yang terasa manis meskipun tidak mengandung gula. Aman dikonsumsi karena memiliki kalori rendah. Berikut merupakan produk-produk Nutrifood yang termasuk dalam kategori produk bebas gula yaitu:

1. Gula rendah kalori.
2. *Zero calories*.
3. Gula Jawa rendah kalori.
4. Madu rendah kalori.
5. *Cafe latte*.
6. Sirup.
7. Selai.

Dalam rangkaian produk-produk pemanis Nutrifood terdapat kategori susu *non-fat*. Produk-produk susu *non-fat* ini merupakan produk susu rendah lemak. Seperti :

1. Produk fitosterol, yaitu produk susu *full cream* yang tidak terdapat lemak dan lemak jenuh. Dapat menurunkan kadar kolesterol, melindungi kesehatan jantung dan menurunkan risiko diabetes. Sehingga aman diminum oleh penderita diabetes.
2. Selain itu terdapat produk *omega-fiber*, yang merupakan produk susu dengan kebaikan omega 3 dan serat. Omega 3 dan serat alami ini dapat menurunkan risiko kolesterol dengan cara mencegah plak kolesterol dalam tubuh.
3. Produk susu *non-fat* lainnya yakni produk *soy ginger*. Produk *soy ginger* ini mengandung kebaikan susu kedelai dan ekstrak jahe untuk menghangatkan tubuh. Dengan mengonsumsi produk *soy ginger* ini dapat menurunkan risiko penyakit jantung, stroke dan diabetes.

Masih dalam kelompok produk-produk pemanis terdapat kategori sebagai produk pelengkap masakan. Produk-produk pelengkap masakan ini dapat menciptakan cita rasa makanan lebih lezat. Tetapi tetap sehat untuk dikonsumsi. Seperti produk:

1. *Corn oil*. Produk *corn oil* ini dapat dijadikan *salad dressing*, menggoreng dan menumis masakan. Rendah lemak jenuh sehingga dapat melindungi kesehatan jantung konsumen. Selain itu produk *corn oil* ini mengandung omega 3 dan omega 6 dan terbuat dari 100% minyak jagung.
2. Produk pelengkap masakan lainnya yaitu produk kecap manis. Produk kecap manis ini juga merupakan produk sehat yang bebas gula dan rendah garam. Karena kadar garam yang rendah dari kecap manis pada umumnya, kecap manis ini aman dikonsumsi oleh penderita hipertensi.
3. Terakhir terdapat produk pelengkap masakan berupa gula tebu rendah kalori. Varian produk ini sebagai pemanis tetapi baik dikonsumsi oleh penderita diabetes. Hal ini dikarenakan produk mengandung kromium dan rendah indeks glikemik sehingga dapat mengontrol gula darah dalam tubuh. Selain itu produk ini memiliki nol kalori.

Selanjutnya berikut ini merupakan kategori pemanis produk-produk pemanis Nutrifood yaitu terdapat kategori makanan *healthy meal*. Seperti produk susu *healthy meal*, *healthy meal cookies* dan produk *healthy meal* variasi *gold*. Berikut merupakan penjelasan dari setiap produk *healthy meal*, yaitu :

1. Produk susu *healthy meal* yang sehat untuk dikonsumsi oleh para penderita diabetes karena memiliki kalori yang rendah.
2. Produk *healthy meal cookies* yang terbuat dari serat *oatmeal* yang membantu mengenyangkan dan melancarkan pencernaan. Dengan kalori yang rendah sangat cocok menjadi cemilan sehat bagi para penderita diabetes dan mereka yang sedang diet.
3. Produk *healthy meal gold* merupakan produk sehat lainnya dari Nutrifood yang aman dikonsumsi dalam jangka panjang.

#### 2.1.4.2. Susu Bubuk Rendah Lemak

Seperti namanya, produk ini merupakan produk susu berbahan bubuk. Dibedakan dari usia target pasar yang akan mengonsumsi produk ini. Berikut merupakan penjelasan lebih detail dari produk-produk susu bubuk Nutrifood:

1. Susu bubuk untuk manula

Susu bubuk ini baik dikonsumsi oleh manula yang berusia 50 tahun keatas. Susu ini baik untuk menjaga tulang dan sendi. Hal ini dikarenakan susu bubuk ini dilengkapi oleh kandungan mineral alami berupa *glucosamine* dan *chondroitin*. Sehingga baik untuk para lansia dalam menjaga kesehatan tulang.

2. Susu bubuk untuk dewasa

Susu bubuk ini baik dikonsumsi oleh dewasa berusia 19 hingga 50 tahun. Produk ini juga mengandung mineral alami. Selain tinggi kalsium juga rendah lemak. Produk ini juga mengandung *glucosamine* dan *chondroitin* sehingga baik untuk menjaga kepadatan tulang dan sendi.

3. Susu bubuk untuk remaja

Susu bubuk ini baik dikonsumsi oleh remaja berusia dibawah 19 tahun. Produk ini juga merupakan produk yang tinggi kalsium dan rendah lemak. Berkalori rendah dan mengandung mineral alami.

4. Susu bubuk untuk anak

Susu bubuk ini baik dikonsumsi oleh anak-anak yang berusia dibawah 10 tahun. Fase anak-anak yang banyak membutuhkan nutrisi dan dalam masa pertumbuhan. Susu ini baik dikonsumsi untuk memaksimalkan pertumbuhan kembangan anak dan pertumbuhan tinggi badan.

5. Susu bubuk rasa kacang hijau

Merupakan produk susu bubuk rasa kacang hijau yang mengandung mineral alami. Selain itu produk ini mengandung tinggi kalsium dan rendah lemak. Mengandung susu kedelai dan memiliki kadar laktosa yang rendah.

6. Susu bubuk soleha

Merupakan produk susu bubuk yang dikhususkan bagi orang-orang yang kurang mendapatkan sinar matahari. Hal ini dikarenakan susu bubuk ini mengandung vitamin D untuk memenuhi kebutuhan vitamin D sehari untuk tubuh. Mengandung mineral alami, tinggi kalsium dan rendah lemak.

7. Susu bubuk rasa *javacinno latte*

Merupakan produk susu bubuk dengan variasi rasa javacinno latte. Susu bubuk ini juga mengandung mineral alami untuk menjaga kesehatan tulang dan sendi. Selain itu produk ini tinggi kalsium dan rendah lemak. Kelebihan dari produk ini yaitu kandungan vitamin B agar stamina dan energi untuk tubuh dapat meningkat.

#### **2.1.4.3. Sari Buah**

Produk sari buah ini mengandung vitamin C. Vitamin C ini dapat memenuhi kebutuhan vitamin C harian pada tubuh. Dengan proses produksi menggunakan kualitas yang tinggi. Sehingga kealamian dari buah dan sayur dapat terjaga hingga sampai di tangan konsumen. Terdapat dua buah cara penyajian dari produk minuman sari buah. Yaitu sari buah *ready to drink* dan sari buah serbuk. Berikut merupakan produk-produk sari buah *ready to drink*:

1. Sari Buah Kiwi
2. Sari Buah *Cucumber Lime*
3. Sari Buah *Pomegranate*
4. Sari Buah dan Sayur
5. Sari Buah *Orange*
6. Sari Buah *Jelly Pomegranate*
7. Sari Buah *Jelly* Kiwi dan varian sari buah lainnya.

Sedangkan produk sari buah serbuk sebagai berikut:

1. Sari buah Jeruk Manis dengan Jeruk Organik
2. Rasa Jeruk Manis
3. Rasa Jeruk Mandarin
4. Rasa Jeruk Nipis
5. Rasa Jeruk Peras
6. Rasa Jeruk *Extra* Manis



7. Rasa Jeruk Manado
8. Rasa Leci
9. Rasa *Sweet Guava*
10. Rasa Buah dan Sayur
11. Rasa Jeruk Maroko
12. Rasa Jeruk Jeju
13. Rasa Jeruk Yuzu
14. Rasa *American Sweet Orange*
15. Rasa *Brazilian Sweet Orange*
16. Rasa *Florida Orange*
17. Rasa Anggur
18. Rasa Markisa
19. Rasa Blewah
20. Rasa Kelapa Muda
21. Rasa Sirsak
22. Rasa *Strawberry*
23. Rasa *Sweet Mango* dan masih banyak produk-produk sari buah lainnya.

#### **2.1.4.4. Susu Tinggi Protein**

Susu tinggi protein ini dikenal sebagai produk susu untuk membantu pembangunan massa otot. Dapat dikonsumsi baik oleh laki-laki maupun wanita. Terdapat tiga jenis variasi produk dalam susu tinggi protein ini, yaitu:

##### *1) Loseweight*

Kandungan proteinnya yang tinggi dapat menggantikan asupan nutrisi dalam porsi makan. Sehingga konsumen tidak mudah lapar dan dapat berdiet dengan sehat. Membantu proses pembakaran lemak saat berolahraga. Rendah lemak dan rendah kalori.

##### *2) Advanced*

Mengandung *whey protein* dan *L-Carnitine* untuk membantu pembentukan massa otot. Membantu pencegahan penguraian massa otot, menghambat rasa lelah selama latihan atau berolahraga. Selain itu produk ini juga rendah lemak.

3) *Gainmass*

Mengandung kandungan protein paling tinggi sehingga memiliki kadar kalori yang lebih tinggi pula dibanding produk susu tinggi protein lainnya. Dapat menambah nafsu makan. Meningkatkan massa otot bukan meningkatkan massa lemak tubuh.

Selain itu dalam produk susu tinggi protein ini terdapat jenis-jenis produk yang dibedakan melalui penyajiannya, seperti :

- 1) Susu bubuk
- 2) Susu *ready to go*
- 3) *Protein Bar*

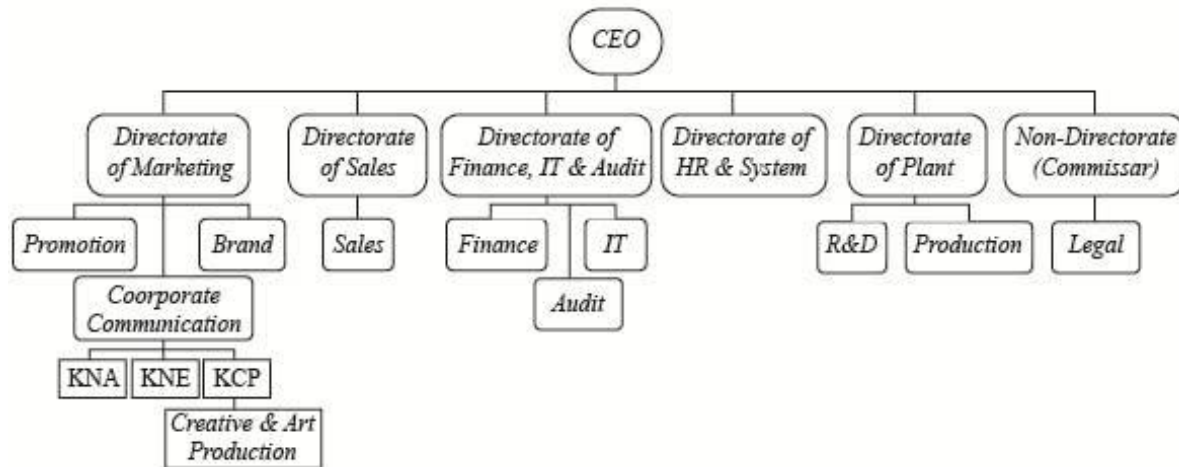
#### **2.1.4.5. Susu Diet**

Produk susu diet ini merupakan produk Nutrifood yang diperuntukan untuk wanita yang sedang berdiet. Produk ini mengandung gizi lengkap untuk memenuhi kebutuhan nutrisi tubuh. Sehingga konsumen dapat melakukan diet sehat. Terdapat tiga jenis dari produk ini, yaitu :

1. Produk susu  
Sebagai pengganti makan guna menurunkan berat badan, tinggi protein, tinggi kalsium.
2. Produk kopi, teh dan minuman cokelat  
Dapat melancarkan metabolisme karbohidrat tubuh dari makanan yang telah konsumen konsumsi. Karbohidrat diubah menjadi energi.
3. Produk *snack*.  
Sebagai pengontrol berat badan. Cemilan sehat dengan kalori yang rendah. Dapat memberikan rasa kenyang lebih lama.

## **2.2. Struktur Organisasi Perusahaan**

Berikut merupakan bagan struktur organisasi perusahaan PT. Nutrifood Indonesia:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. Nutrifood Indonesia  
(Data Perusahaan)

Di dalam Perusahaan Nutrifood dikepalai oleh *Chief Executive Officer* atau biasa disebut *CEO*. Dibawah *CEO* terdapat lima direktorat dan satu komisar. Lima direktorat tersebut adalah *Marketing Director*; *Sales Director*; *Director of Finance, IT and Audit*; *Director of HR and System*; *Director of Plants*; dan *Non-Director* atau *Commissar*. Selain itu terdapat sebelas divisi di dalam PT. Nutrifood Indonesia. Yakni divisi *Marketing Promotion*, *Corporate Communication*, *Marketing Brand*, *Sales*, *Finance*, *IT*, *Audit*, *HR*, *System*, *R&D* dan *Production*.

Sedangkan *job desk* yang dimiliki oleh kedudukan yang terdapat dalam bagan struktur organisasi diatas berupa :

1. *CEO* : Memiliki peran penting sebagai pemimpin tertinggi di perusahaan. Seperti menganalisis dan mengelola aktivitas keseluruhan yang terjadi di dalam perusahaan. Hal ini agar segala pekerjaan dapat berjalan seefektif dan seefisien mungkin.
2. *Marketing Director* : Memiliki peran untuk mengawasi segala aktifitas pemasaran dalam perusahaan. Seperti merencanakan dan mengarahkan pelaksanaan pemasaran.
3. *Promotion* : Merencanakan, mempersiapkan dan mengawasi rencana promosi produk-produk Nutrifood.
4. *Brand* : Memiliki peran untuk selalu mengawasi dan merencanakan kesan yang telah diangkat oleh suatu brand Nutrifood. Memantau trend yang sedang naik daun agar penjualan produk dapat meningkat dan tetap abadi.

5. *Coorporate Communication* : Manajemen perusahaan yang mempersiapkan dan meningkatkan nama baik brand-brand dalam Nutrifood dengan memelihara komunikasi baik secara internal maupun eksternal.
6. *Sales Director* : Memiliki peran sebagai pemimpin yang mengatur berjalannya tim penjualan. Membuat strategi penjualan dan berkontribusi dalam pengembangan bisnis.
7. *Sales* : Memiliki peran aktif mencari mitra kerja, target pasar dan membuat laporan data hasil penjualan.
8. *Finance, IT & Audit Director* : Mengepalai, mengawasi divisi finance, IT dan Audit.
9. *Finance* : Memiliki peranan mengatur dan bertanggungjawab atas dana untuk perusahaan agar mencapai profit.
10. *IT* : Memiliki peranan menerapkan teknologi informasi dalam lingkungan kerja, agar pekerjaan dapat efektif dan efisien dalam prosesnya.
11. *Audit* : Mengatur dan memeriksa kembali akan dana keseluruhan termasuk dana masuk maupun dana keluar.
12. *HR & System Director* : Memiliki peranan mengelola sumber daya manusia, guna memajukan PT. Nutrifood Indonesia.
13. *Director of Plant* : Berhubungan dengan proses operasi dalam pabrik. Seperti mengawasi, mengelola dan mengatur operasi-operasi yang akan diterapkan dalam pabrik.
14. *R&D* : Mengatur jalannya proses research and development produk-produk Nutrifood agar menjadi lebih baik. Seperti merencanakan, memperbaiki dan mengembangkan produk.
15. *Production* : Memiliki peran mengorganisasi, merencanakan dan mengawasi proses manajemen produksi secara teknis.
16. *Commissar* : Memiliki peran mengawasi kebijakan jalannya pengurusan rencana kerja.